

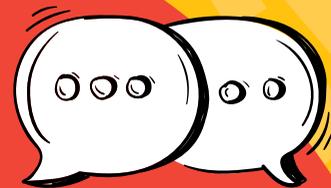
VERDADE OU CONSEQUÊNCIA

diário de bordo
do combate à
desinformação

--

Pertence a:

O que é este material?



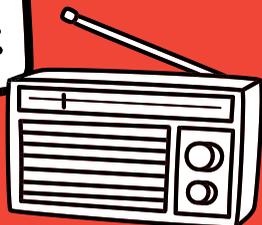
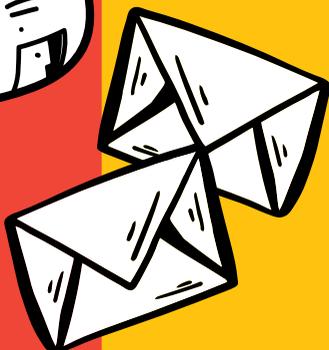
--

Olá, você está entrando em uma jornada pelo mundo das verdades nada absolutas.

Aqui nós iremos traçar um destino rumo à uma grande batalha que está sempre acontecendo ao nosso redor: **a disputa entre a informação e a desinformação.**

Você é nossa(o) Correspondente Local, um tipo de repórter que fica ligado em uma área específica e manda notícias sobre o que está rolando por lá, tipo um caça novidades para o time do jornal. Junto com mais 11 correspondentes, vocês formam a nossa Redação, que vai atuar no combate à desinformação aí onde você mora.

Esta guerra já está sendo travada há milênios. Das primeiras civilizações até os atuais tempos modernos, o ser humano sempre utilizou das informações para guiar suas ações na sociedade. **O conflito entre verdade e mentira, fofoca e realidade, fato e fake movimentou vários acontecimentos históricos** como expedições marítimas, conflitos armados, prisões e grandes descobertas científicas.



“UMA CURIOSIDADE EXEMPLAR”

Você sabia que o Brasil viveu um período histórico conhecido como Revolta das Vacinas que foi mobilizado por boatos e desinformação? Em 1904, a disseminação de boatos, desinformação e fofocas foi muito importante na história do Brasil. O governo tentou transformar em lei a vacinação obrigatória contra a varíola, mas enfrentou forte resistência da população, influenciada por teorias da conspiração e informações falsas sobre os perigos da vacina. Isso provocou um AUÊ, causando protestos e tumultos nas ruas da cidade, demonstrando como a falta de confiança gerada pela desinformação pode afetar nosso convívio em sociedade.



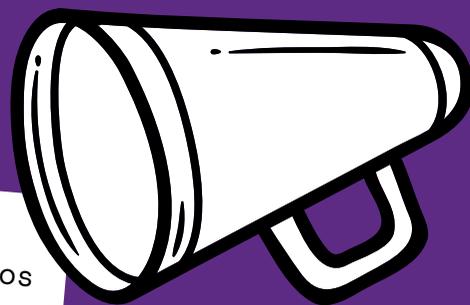
Charge sobre a campanha contra a vacina obrigatória. "Guerra Vaccino-Obricateza". Revista O Malho, Casa de Oswaldo Cruz

Sumário



NESTE GUIA SUAS ANDANÇAS PASSARÃO POR ESTES LUGARES:

- Encontro da Redação 1:	
De onde vem você? Uma jornada para geral se conhecer	7
- Encontro da Redação 2:	
O fato e o fake: entendendo a dinâmica da des/informação	9
- Encontro da Redação 3:	
Conhecendo os grupos de Zap e Face	13
- Encontro da Redação 4:	
Mapeando nossas lideranças locais	16
- Encontro da Redação 5:	
Conhecendo nossas lideranças locais – parte 1	23
- Encontro da Redação 6:	
Conhecendo nossas lideranças locais – parte 2	25
- Encontro da Redação 7:	
Aonde chegamos até aqui?	26



Aqui estão listados os encontros presenciais de todos os participantes do projeto.

Antes de cada reunião, listamos o que você precisa fazer **EM CAMPO**, ou seja, o que você precisa preparar em casa ou no seu bairro para levar no dia do **ENCONTRO DA REDAÇÃO**.

VAMOS NESSA?

--

Mãos à obra, ou melhor:
pé na estrada!



ATIVIDADE EM CAMPO PARA ENCONTRO 1

Em nosso primeiro encontro em grupo, você conhecerá as pessoas que estão fazendo a caminhada junto com você rumo ao combate à desinformação.

Para que você possa conhecê-las e também se apresentar, nós iremos montar um painel com referências de todos da equipe.

Para isso, prepare suas anotações:



Você deve enviar para o articulador uma foto de algum objeto, lugar ou coisa que mais representa sua personalidade. Essa foto pode ser algo que você goste muito, algo que você faz, uma curiosidade, algum talento, um lugar. Você pode tirar a foto ou pegar da internet.



Ah, no nosso próximo encontro, você se apresentará para suas/seus colegas partindo da foto que você selecionou. Você também deve trazer alguma curiosidade, fato interessante ou história que aconteceu onde você mora. Você deve guardar segredo sobre o que escolheu! Não conte para ninguém e aguarde as instruções do articulador.



ATIVIDADE EM CAMPO PARA ENCONTRO 2

Para o nosso próximo encontro, você deve selecionar uma Fake News, boato ou golpe que já circulou em sua família. Caso você tenha imagens ou links, envie para o articulador.

No próximo encontro, você deve contar para turma esse relato e explicar as consequências que aconteceram ou poderiam ter acontecido se a Fake News não fosse identificada.

Tente descobrir como esse processo de descoberta da informação correta aconteceu e compartilhe com os colegas.

FAKE NEWS, BOATO OU GOLPE QUE CIRCULOU NA MINHA FAMÍLIA:



ENCONTRO DA REDAÇÃO 2

O fato e o fake: entendendo a dinâmica da des/informação

Data: ____/____/____

Local: _____

Hora: _____

Nesse encontro vamos ouvir e refletir sobre o caso de Fake News que cada integrante do nosso grupo trouxe. Na medida em que as(os) colegas vão relatando sobre as Fake News que já aconteceram em sua família, vá fazendo registros nos quadros abaixo:

A) O QUE ROLOU DE FAKE NEWS NA FAMÍLIA DELA(E)? LISTE TODAS AQUI.

B) QUEM COMPARTILHOU AS FAKE NEWS?

**C) QUAIS RECURSOS FORAM UTILIZADOS NA FAKE NEWS PARA ENGAMAR?
TÍTULO APELATIVO? FOTO ESTRANHA? IMITOU UMA NOTÍCIA DE JORNAL?
IMITOU UM LINK DO GOVERNO?**

D) O QUE ROLOU COM QUEM CAIU NESSA FAKE NEWS?

**E) COMO A FALSIDADE DA INFORMAÇÃO PÔDE OU PODERIA
TER SIDO VERIFICADA?**

Se ligaê!

INFORMAÇÃO: a informação é tudo aquilo fala sobre algum acontecimento que houve no mundo. Uma informação é uma coisa útil que ajuda todo mundo a entender melhor sobre algum assunto, a tomar decisões, nos manter atualizados para entender o que está acontecendo na nossa sociedade. Alguns exemplos de informação são: dados de pesquisas estatísticas, textos, fotos, fatos históricos, informações científicas, mapas, gráficos. Uma informação pode ser dada como verdadeira ou falsa, para isso nós precisamos checar direto da fonte de onde surge a informação.

FONTE DE INFORMAÇÃO OU JORNALÍSTICA: sabe quando você conta algo para a pessoa e ela pergunta, “qual é a fonte?”. Essa expressão tem a ver com pessoas, jornais, revistas e outros meios confiáveis de onde a gente obtém as informações. Ter fontes confiáveis, ou seja, que falam com base na ciência, em fatos e dados é um jeito de garantir um jornalismo de qualidade, mas também de ser responsável com as conversas que a gente tem no dia a dia. Quando uma fonte de informação não apresenta dados, mas a sua opinião, isso tem que ficar claro no texto que estamos construindo.

NOTÍCIA: é uma junção de várias informações sobre o que está bombando no momento, as últimas novidades que a galera precisa saber. A notícia fala sobre fatos ou acontecimentos, ou seja, algo que pode ser checado e conferido se é verdade ou não. Para isso, uma notícia utiliza de várias fontes confiáveis para informar de maneira legal o público.

FAKE NEWS: as fakes news, que significam notícias falsas em inglês, são informações inventadas para enganar ou manipular de propósito as pessoas. Elas costumam circular nas redes sociais e na mídia, muitas vezes com o objetivo de causar confusão ou para beneficiar alguém. Em uma eleição, por exemplo, se um candidato inventa e espalha uma notícia sobre seu concorrente, ele está prejudicando a imagem do outro para que ele vença.

DESINFORMAÇÃO: a desinformação é uma situação em que muitas informações falsas ou enganosas, muitas vezes com o objetivo de enganar, confundir ou manipular as pessoas, são disparadas nas redes sociais, sites, mensagens de SMS, vídeos ou fotos alteradas.

INFLUÊNCIA: a influência é o poder que alguém ou alguma situação tem de fazer outra pessoa tomar decisões e opiniões. A influência pode ser boa, tipo quando alguém nos inspira a fazer uma coisa boa para outra pessoa. Mas ela também pode ser usada com maldade para fazer alguém ganhar alguma vantagem, ou pressionar para que uma pessoa faça algo sem ela saber se realmente quer fazer.



ENCONTRO DA REDAÇÃO 3

Conhecendo os grupos de Zap e Face

Data: ____/____/____

Local: _____

Hora: _____

Nesse encontro, você vai apresentar os grupos de Zap e Face que listou para toda a turma.



ATIVIDADE EM CAMPO PARA ENCONTRO 4

Lembra de nossa última conversa sobre influência? **Agora nós vamos identificar as lideranças e referências comunitárias para fazer nossa rede de combate à desinformação na sua comunidade.** A tarefa que deve ser trazida para o próximo encontro é montar uma lista de lideranças e referências comunitárias diversas:

* Líderes religiosos

NOME DA LIDERANÇA	INSTITUIÇÃO À QUAL ELA ESTÁ LIGADA	TELEFONE	POR QUE ELA É UMA LIDERANÇA IMPORTANTE NA MINHA COMUNIDADE
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

* Líderes comunitários

NOME DA LIDERANÇA	INSTITUIÇÃO À QUAL ELA ESTÁ LIGADA	TELEFONE	POR QUE ELA É UMA LIDERANÇA IMPORTANTE NA MINHA COMUNIDADE
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

*** Associações comunitárias, ONGs ou projetos sociais e culturais**

NOME DA LIDERANÇA	INSTITUIÇÃO À QUAL ELA ESTÁ LIGADA	TELEFONE	POR QUE ELA É UMA LIDERANÇA IMPORTANTE NA MINHA COMUNIDADE
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

*** Administradores de grupos de WhatsApp, páginas do Instagram ou Facebook da região onde você mora, gente que escreve no jornal do bairro**

NOME DA LIDERANÇA	INSTITUIÇÃO À QUAL ELA ESTÁ LIGADA	TELEFONE	POR QUE ELA É UMA LIDERANÇA IMPORTANTE NA MINHA COMUNIDADE
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----



ENCONTRO DA REDAÇÃO 4

Mapeando nossas lideranças locais

Data: ____/____/____

Local: _____

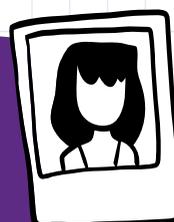
Hora: _____

Nesse encontro, cada integrante do nosso grupo vai apresentar as lideranças que foram mapeadas por ela(e).

Agora que nós temos as pessoas que formam a rede de lideranças e influências no território, nosso próximo passo será pensar em como conhecer mais a fundo essas lideranças, nossos futuros parceiros. Para isso você irá fazer uma visita e entrevista com cada uma das pessoas levantadas. Mas antes, vamos entender melhor sobre algumas coisas?

O QUE É CONSTRUIR UM PERFIL?

A construção de perfil é quando a gente cria um texto detalhado sobre uma pessoa, organização ou entidade. Isso envolve a coleta de informações relevantes, como nome, idade, história, características, interesses, crenças e comportamentos, para conseguir apresentar essa pessoa para o leitor.



BORA PREPARAR UMA ENTREVISTA PARA FAZER O PERFIL DE UM DOS COLEGAS DO NOSSO GRUPO?

Liste aqui algumas perguntas que você acha importante para construir o perfil de sua/seu colega.

Nome da(o) colega: -----

PERGUNTAS:

ESCREVA AQUI O PERFIL DE SUA/SEU COLEGA, A PARTIR DA ENTREVISTA QUE FEZ COM ELA(E):

E PARA ENTREVISTAR AS LIDERANÇAS, O QUE É IMPORTANTE SABER DELAS? PERGUNTAS A SEREM FEITAS PARA AS LIDERANÇAS:



Agora que temos nossas perguntas, chegou a hora de organizar nossa agenda de entrevistas com as lideranças. Lembre-se que nossa entrevista precisa ser feita, preferencialmente, de modo presencial. **Registre uma foto da(o) entrevistada(o) com seu celular.**

Antes de começar, algumas dicas!

PESQUISA ANTES DA ENTREVISTA:

antes de se encontrar com a pessoa, faça uma pesquisa detalhada sobre seu histórico, realizações, experiências e interesses. Isso ajudará a formular perguntas boas e mostrará que você fez sua lição de casa.

ESTABELEÇA UM CLIMA DE

CONFIANÇA: comece a entrevista com uma conversa leve e amigável para criar um ambiente onde a pessoa se sinta à vontade para compartilhar informações pessoais. Pergunte se pode gravar a conversa.

ESCUTE ATENTAMENTE: esteja totalmente presente durante a entrevista. Ouça atentamente as respostas, fazendo anotações se necessário. Ouvir com atenção ajuda a identificar pontos-chave e a entender melhor a pessoa.

SIGA O FLUXO DA CONVERSA: às vezes, a melhor informação surge quando você deixa a conversa fluir naturalmente. Não tenha medo de explorar tópicos que surgem espontaneamente. A lista de perguntas que nós criamos é um roteiro flexível. Se surgir alguma pergunta que você queira fazer no momento da entrevista, você pode acrescentar. Se quiser detalhes de algo que a(o) entrevistada(o) disse, pode pedir!

RESPEITE A PRIVACIDADE:

lembre-se de respeitar a privacidade da pessoa. Não pressione por informações pessoais sensíveis que ela não deseja compartilhar.

ENCERRE DE FORMA CORDIAL:

finalize a entrevista agradecendo à pessoa por compartilhar seu tempo e história. Pergunte se há algo mais que ela gostaria de adicionar.

Planner de entrevistas

2ª QUINZENA

nov

segunda

terça

quarta

quinta

sexta

13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	1

Planner de entrevistas

1ª QUINZENA

dez

segunda

terça

quarta

quinta

sexta

27	28	29	30	1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15

Planner de entrevistas

2ª QUINZENA

dez

segunda

terça

quarta

quinta

sexta

18	19	20	21	22
25	26	27	28	29
1	2	3	4	5



ATIVIDADE EM CAMPO PARA ENCONTRO 5

Faça as entrevistas previstas na sua agenda, para apresentar os resultados no próximo encontro. **Não se esqueça de tirar uma foto da(o) entrevistada(o)!**



ANOTE AQUI O PERFIL DA(O) ENTREVISTADA(O) 1:

ANOTE AQUI O PERFIL DA(O) ENTREVISTADA(O) 2:



ENCONTRO DA REDAÇÃO 5

Conhecendo as lideranças - parte 1

Data: ____/____/____

Local: _____

Hora: _____

Nesse encontro, você vai apresentar o perfil das lideranças 1 e 2 que você entrevistou.



ATIVIDADE EM CAMPO PARA ENCONTRO 6

Faça as entrevistas previstas na sua agenda, para apresentar os resultados no próximo encontro. **Não se esqueça de tirar uma foto da(o) entrevistada(o)!**



ANOTE AQUI O PERFIL DA(O) ENTREVISTADA(O) 3:

ANOTE AQUI O PERFIL DA(O) ENTREVISTADA(O) 4:



ENCONTRO DA REDAÇÃO 6

Conhecendo as lideranças - parte 2

Data: ____/____/____

Local: _____

Hora: _____

Nesse encontro, você vai apresentar o perfil das lideranças 3 e 4 que você entrevistou.



ENCONTRO DA REDAÇÃO 7

Aonde chegamos e para onde vamos?

Data: ____/____/____

Local: _____

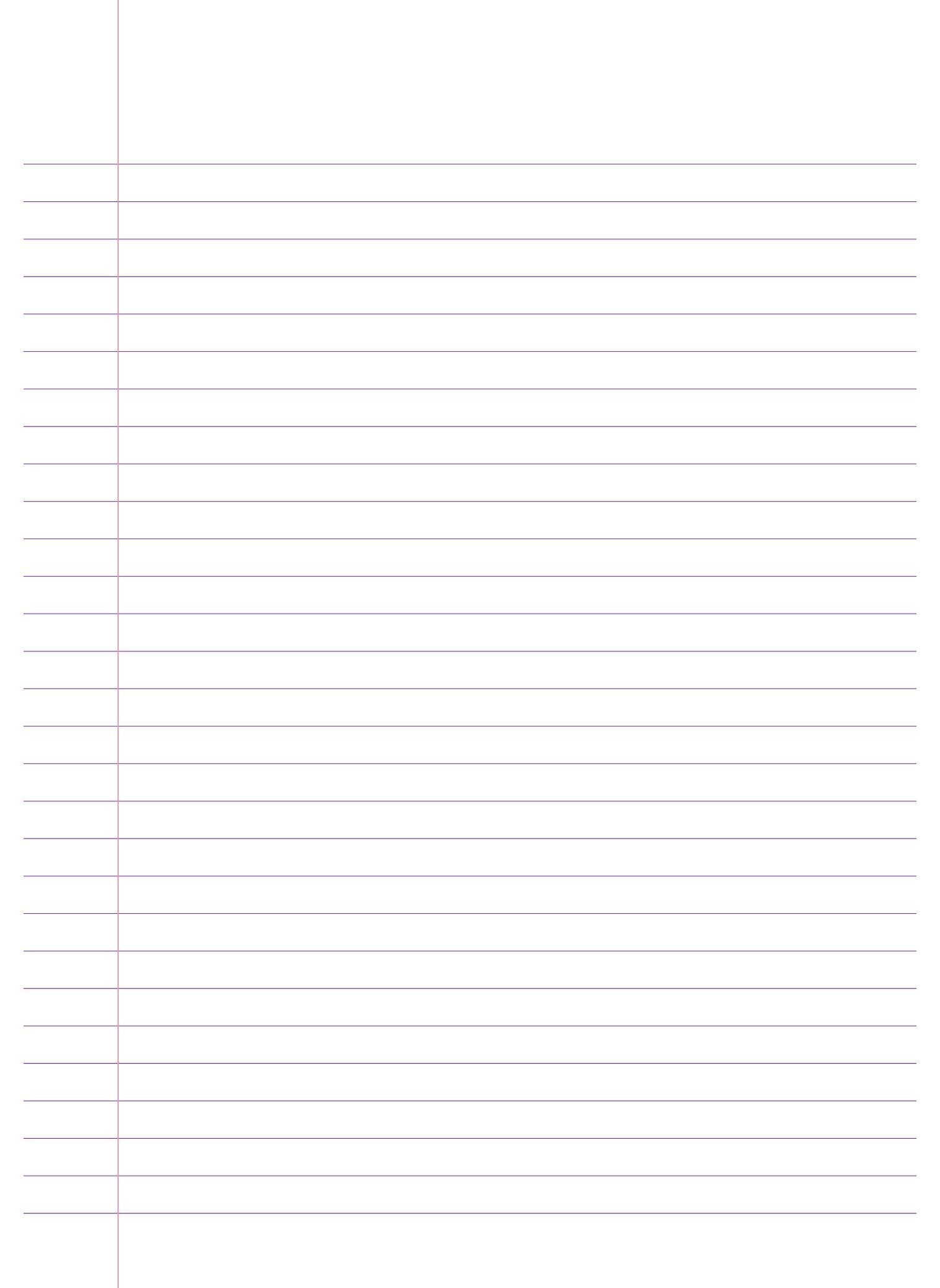
Hora: _____

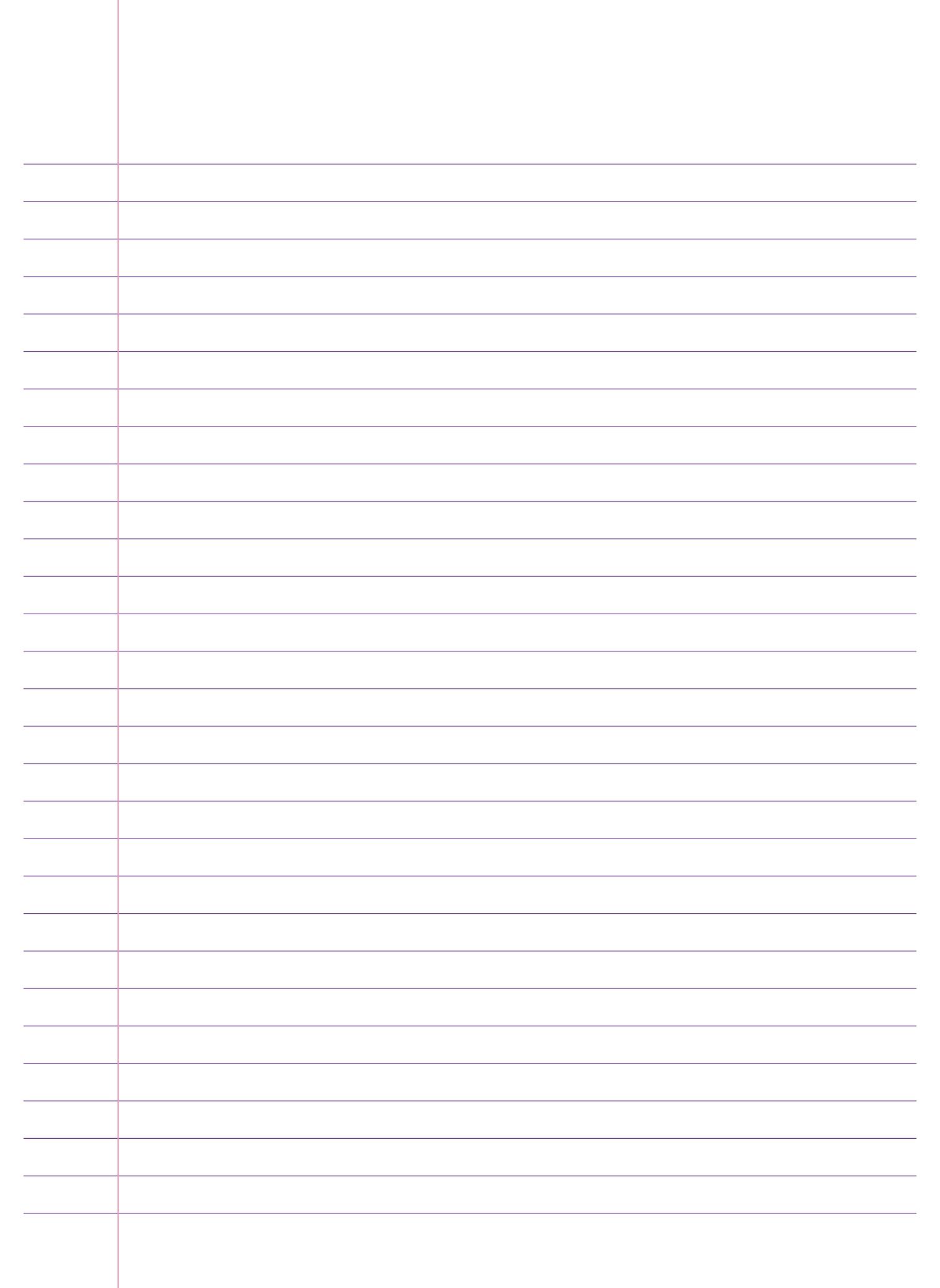
Nesse encontro, vamos fazer uma avaliação do nosso trabalho até aqui e contar um pouco dos planos para o próximo ano.

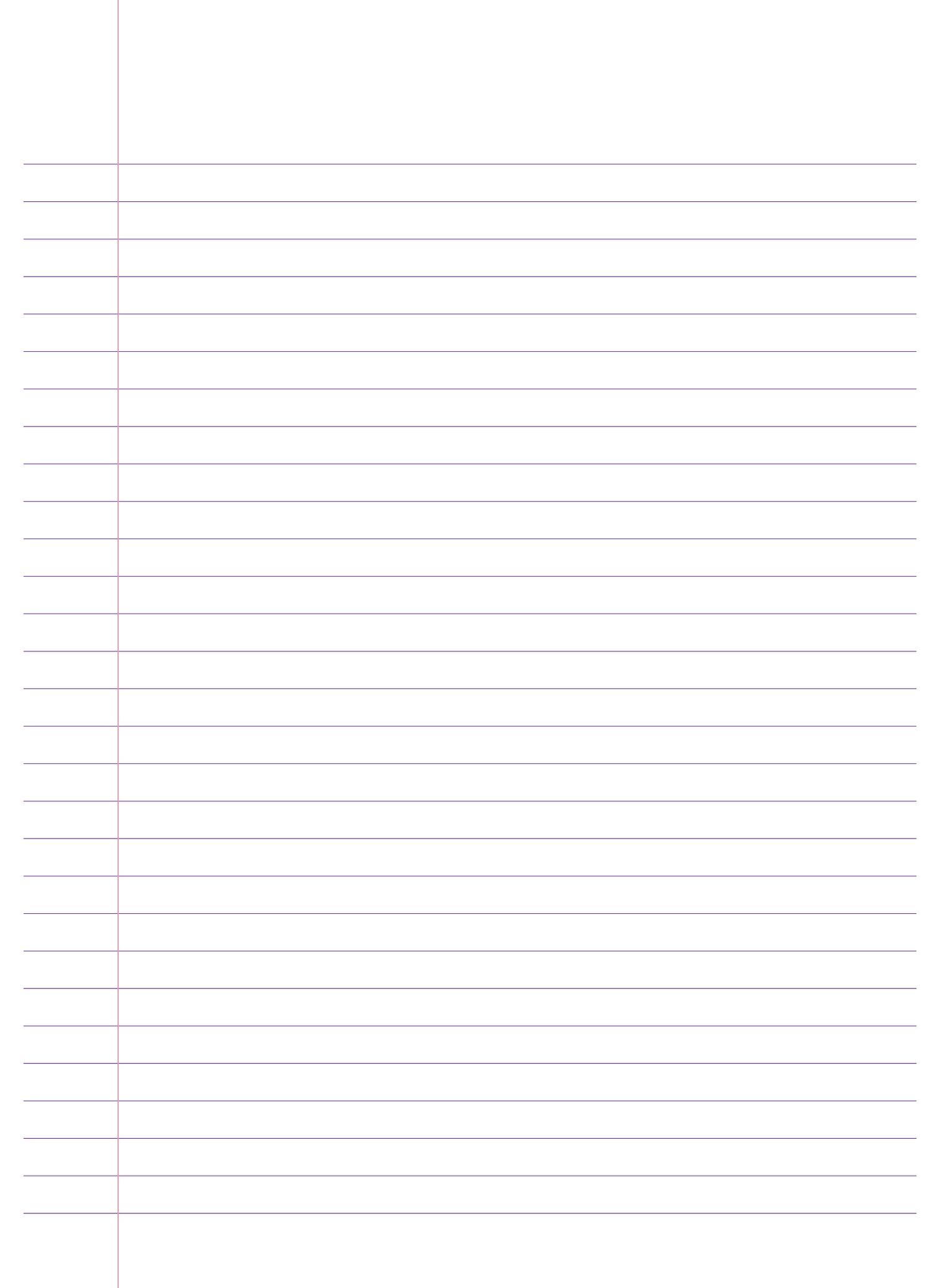
O QUE EU GOSTEI:

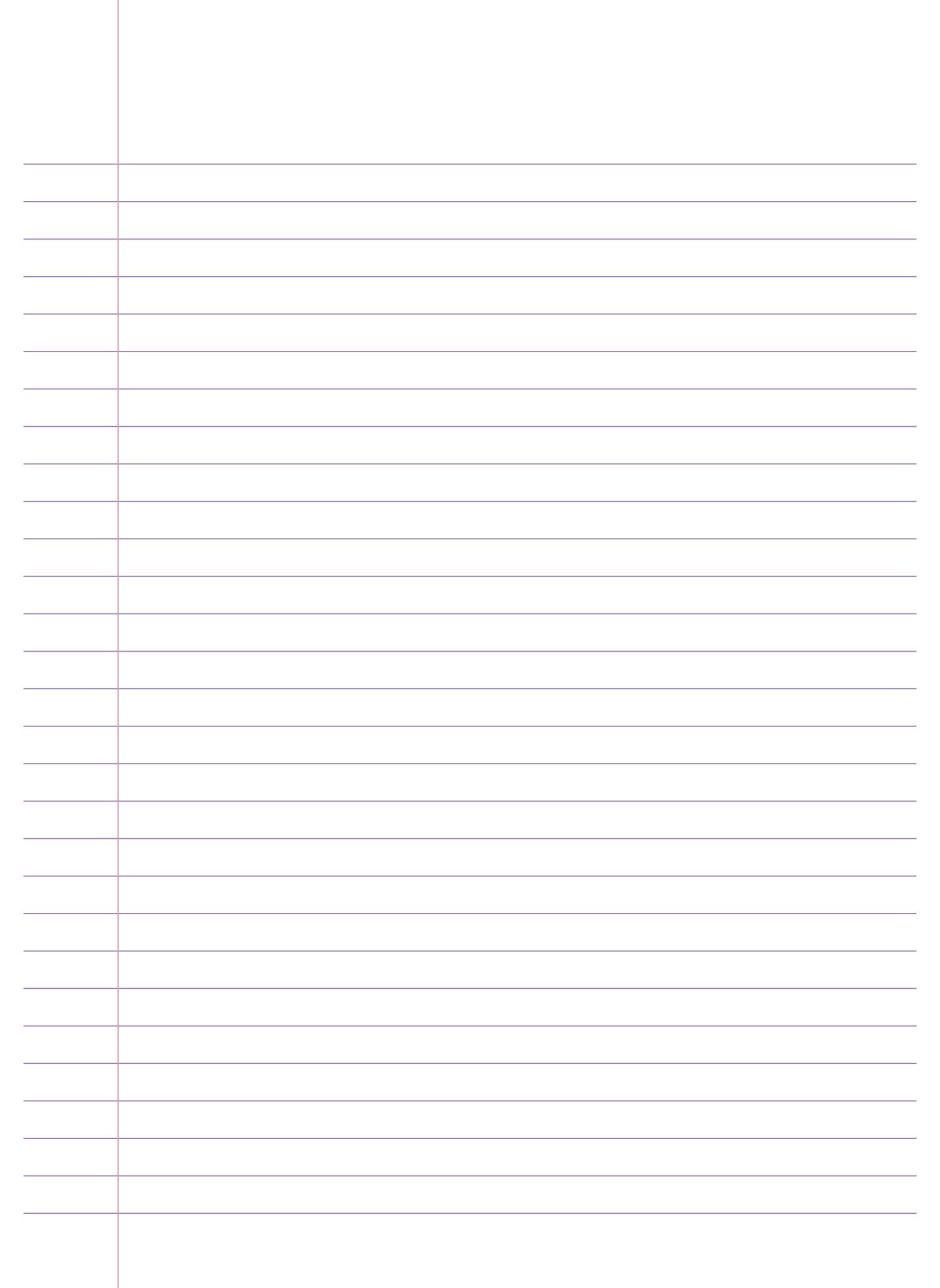
O QUE EU NÃO GOSTEI:

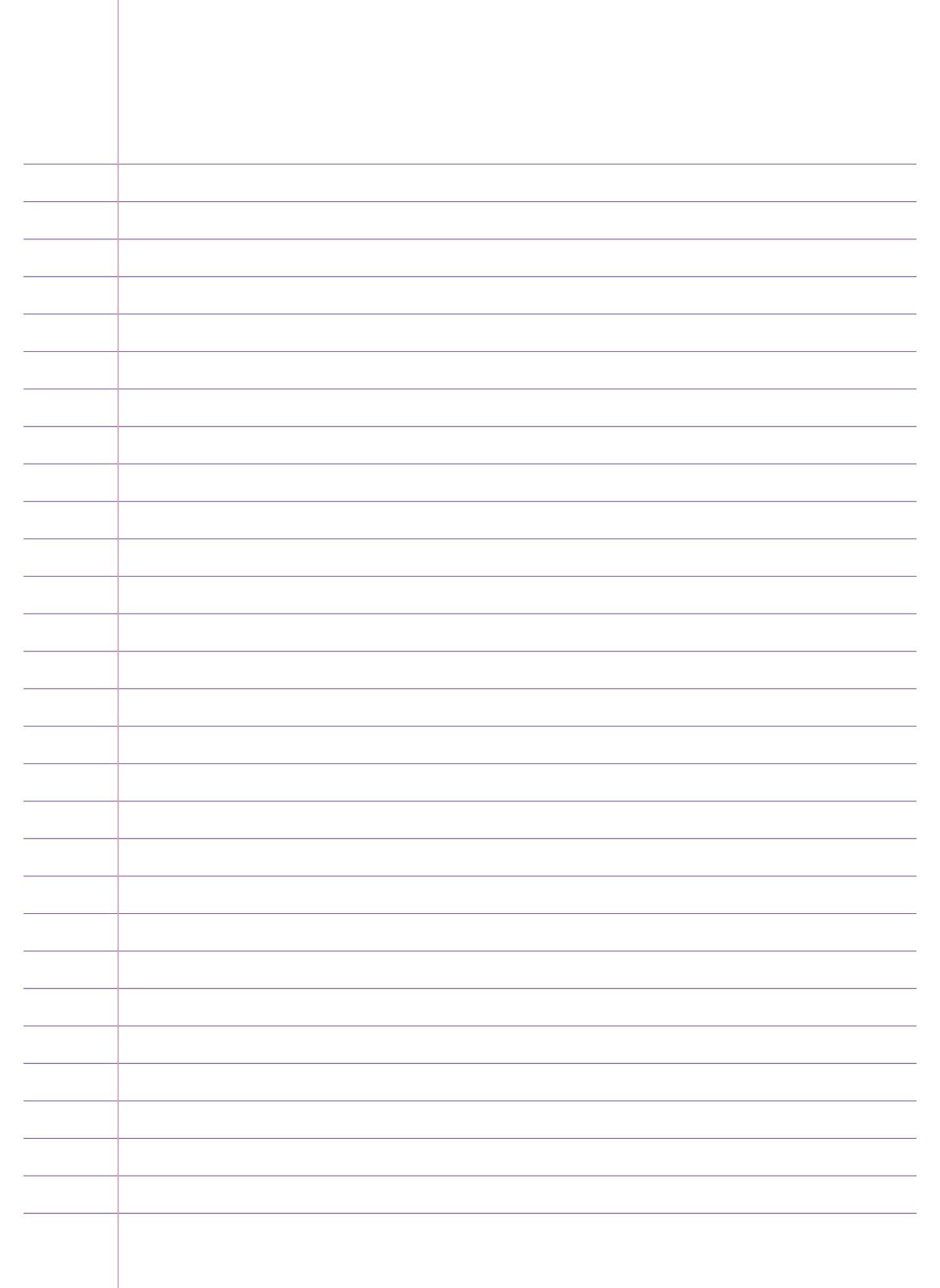
O QUE EU ESPERO PARA 2024 NO NOSSO TRABALHO:

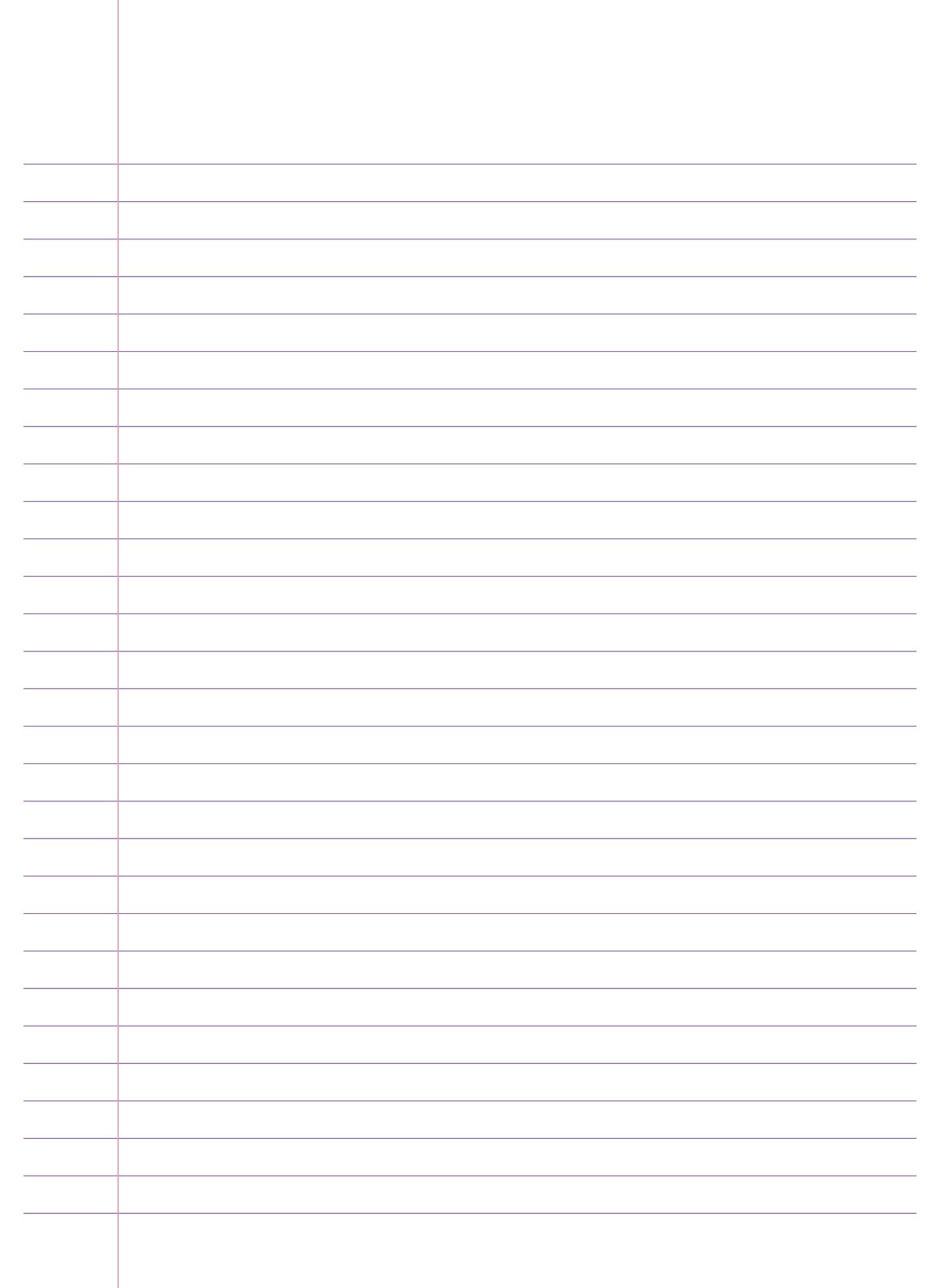


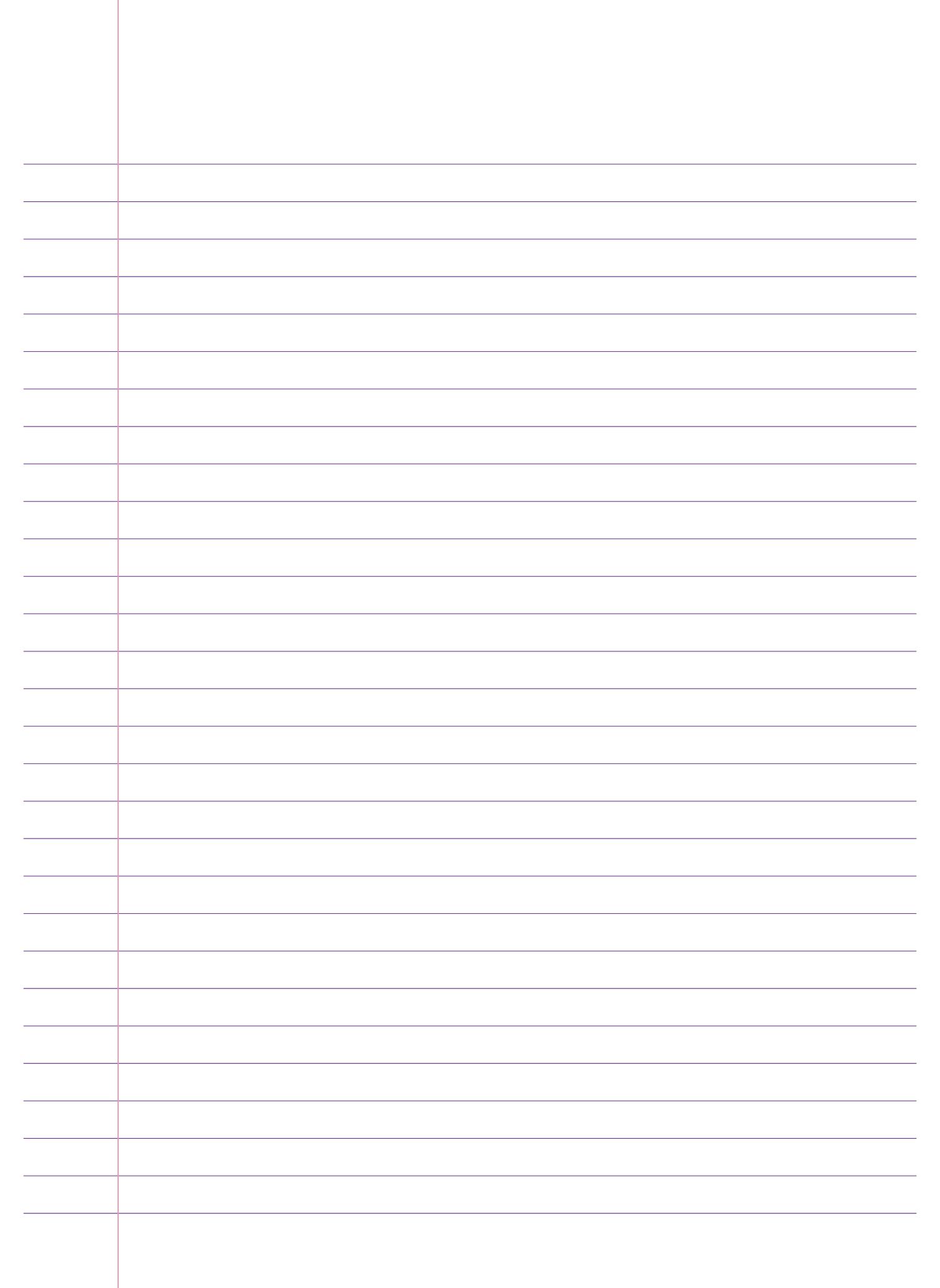












Informação
é poder

--

Redação e revisão: Emanuela São Pedro,
Josué Gomes e Nathalia Vargens
Design: Christina Castilho

Esse guia faz parte do **Projeto de Combate a Desinformação** nas periferias da RMBH, realizado pela Agência de Iniciativas Cidadãs com apoio da Open Society Foundations.

Você vai embarcar na companhia de mais 11 pessoas que você irá conhecer e estabelecer uma grande parceria ao longo do nosso trabalho.

Realização:



AIC

| Agência de Iniciativas Cidadãs

Apoio:

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**